



**PENGEMBANGAN MODEL MEDIA AUDIO-VISUAL UNTUK
MENINGKATKAN NILAI-NILAI AGAMA DAN MORAL
ANAK USIA DINI
(Studi pada Kelompok B PAUD Di Kota Bengkulu)**

DISERTASI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Penelitian dalam
Rangka Mendapatkan Gelar Doktor Pendidikan
Bidang Konsentrasi PAUD**

Oleh

**Lydia Margaretha
NPM A3K016021**

**PROGRAM STUDI DOKTOR PENDIDIKAN
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS BENGKULU
2021**

**PENGEMBANGAN MODEL MEDIA *AUDIO-VISUAL* UNTUK
MENINGKATKAN NILAI-NILAI AGAMA DAN MORAL ANAK USIA
DINI.**

(Studi pada Kelompok B PAUD Di Kota Bengkulu)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan model media *audio-visual* guna meningkatkan nilai-nilai agama dan moral anak usia dini. Penelitian ini menggunakan rancangan *research and development (R&D)* dengan *mix method* yaitu metode yang memadukan pendekatan kualitatif dan kuantitatif dan 5 tahap model ADDIE (*Analyze, Design, Develop, Implement, Evaluate*). Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan angket. Analisis data menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Penelitian diawali tahap studi pendahuluan dengan analisis literatur dan kebutuhan berupa survey ke PAUD di Kota Bengkulu, kemudian tahap pengembangan memproduksi media *audio-visual* nilai-nilai agama dan moral beserta pedoman penggunaan, media divalidasi oleh ahli media dan ahli materi. Dengan menggunakan angket, media diujicoba secara terbatas pada 1 orang guru dan 30 anak di PAUD Gemilang kemudian di ujicoba luas 1 orang guru dan 30 anak di PAUD Dahlia lalu 1 orang guru dan 30 anak di PAUD Sehati Hasil penelitian menyimpulkan: (1) penggunaan media di PAUD Kelas B selama ini belum optimal karena hanya saat senam sebagai sarana dan sumber belajar anak, (2) produk penelitian ini adalah media *audio-visual* nilai-nilai agama dan moral berupa kaset VCD beserta buku pedoman penggunaannya yang divalidasi oleh ahli media dan ahli materi hasil kelayakan tampilan media, pemograman, pembelajaran dan isi mendapat kategori sangat baik, (3) pembelajaran dengan memanfaatkan model media *audio-visual* lebih efektif meningkatkan nilai-nilai agama dan moral anak dibandingkan pembelajaran secara konvensional. Dari kesimpulan ini penulis menyatakan “Model media *audio-visual* adalah sebuah model dengan menggunakan alat bantu yang dapat menyampaikan pesan berupa gambar dan suara, sehingga proses pembelajaran menjadi lebih efektif”

Kata kunci : Model Media, *Audio Visual*, Nilai Agama, Moral

**DEVELOPMENT OF AUDIO-VISUAL MEDIA MODEL TO IMPROVE
RELIGIOUS AND MORAL VALUES IN EARLY CHILDREN.**

(Study in Group B Early childhood education in Bengkulu City)

ABSTRACT

The purpose of this study was to develop audio-visual media models to increase religious values and moral early childhood. This study uses a Research and Development (R&D) design with MIX Method, namely the method that combines a qualitative and quantitative approach and 5 stages of the Addie model (Analyze, Design, Develop, Implement, Evaluate). Data collection techniques use observation, interviews, and questionnaires. Data analysis uses a qualitative and quantitative approach. The study began in the preliminary study stage with literature analysis and needs in the form of a survey to PAUD in Bengkulu City, then the development stage produces audio-visual media of religious and moral values and guidelines for use, media validated by media experts and material experts. Using a questionnaire, the media was tested limited to 1 teacher and 30 children in Gemilang PAUD then in a broad trial of 1 teacher and 30 children in PAUD Dahlia then 1 teacher and 30 children in PAUD sehati the results of the study concluded: (1) Use of media In PAUD class B so far it is not optimal because only when exercises as a means and child learning resources, (2) this research product is audio-visual media of religious and moral values in the form of VCD tapes along with their usage guidelines that are validated by media experts and experts Material The feasibility of the feasibility of media display, programming, learning and content received an excellent category, (3) Learning by utilizing the audio-visual media model more effectively increases the values of religious and moral children than conventional learning. From this conclusion the author states "the audio-visual media model is a model using tools that can deliver messages in the form of pictures and sounds, so that the learning process becomes more effective"

Keywords: Media Model, Audio Visual, Religious Values, Moral