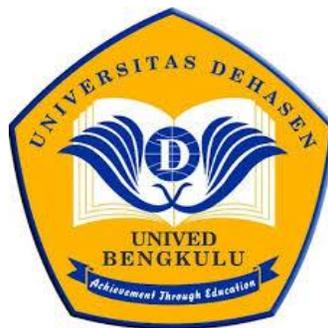


**OPTIMALISASI KEUNTUNGAN DAN SELERA KONSUMEN  
TERHADAP MAKANAN TRADISIONAL LEMANG TAPAI  
DI PINGGIRAN JALAN SUNGAI RUPAT KOTA BENGKULU**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**ARI WIDODO**  
**NPM. 18060004**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS DEHASEN BENGKULU**

**2022**

**ABSTRAK**  
**OPTIMALISASI KEUNTUNGAN DAN SELELRA KONSUMEN**  
**TERHADAP MAKANAN TRADISIONAL LEMANG TAPAI**  
**DI PINGGIRAN JALAN SUNGAI RUPAT KOTA BENGKULU**

Oleh

Ari Widodo

Herri Fariadi, S.P.,S.Pd.,M.Si

Yossi Yumiati, S.P.,M.Si

Di Kota Bengkulu memiliki berbagai macam makanan tradisional salah satu nya yaitu makanan khas lemangng tapai. Kuliner ini hanya dapat di temui di warung-warung pinggir Jalan Sungai Rupert Kota Bengkulu maupun di pusat perbelanjaan. Penelitian ini bertujuan untuk memaksimalkan keuntungan dan mengetahui selera konsumen pada makanan tradisional lemang tapai di pinggiran jalan sungai rupert kota bengkulu. Penelitian ini menggunakan metode analisis biaya, linear programing melalui metode simpleks dan skala likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa di peroleh fungsi tujuan  $Z_{\max} = 5.163 X_1 + 3.164 X_2$  hasil perhitungan menggunakan metode simpleks dapat disimpulkan bahwa terjadi peningkatan keuntungan penjualan sebesar Rp 363.890,- / bulan jika memproduksi lemang sebanyak 900 batang dan tapai sebanyak 835 gelas. Untuk indikator selera konsumen yaitu kesan konsumen, nilai guna produk dan bentuk produk berdasarkan hasil perhitungan menggunakan skala likert di peroleh skor 5.186 dengan rata-rata 54 dapat di katakan bahwa selera konsumen terhadap makanan tradisional lemang tapai sangat tinggi.

**Kata kunci : Linear Programing Metode Simpleks, Analisis Biaya, Skala Likert,Keuntungan, Selera Konsumen.**

