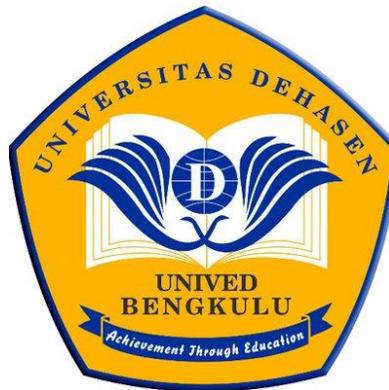


**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN  
TERHADAP SIRUP KALAMANSI BUKIT BENGKULU  
DI KOTA BENGKULU**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**EKA LUSPITASARI**

**NPM. 17060008**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS DEHASEN BENGKULU**

**2022**

## ABSTRAK

**EKA LUSPITA SARI**, Analisis Preferensi Konsumen terhadap Sirup Kalamansi Bukit Bengkulu di Kota Bengkulu. Dibimbing oleh HERRI FARIADI, S.P.,S.Pd.,M.Si dan EVI ANDRIANI, S.P.,M.Si.

Preferensi konsumen terhadap sirup kalamansi bukit bengkulu berbeda-beda, pemenuhan harapan dan keinginan konsumen terhadap sirup kalamansi dalam negeri maka diperlukan sebuah penilaian mengenai preferensi konsumen terhadap sirup kalamansi bukit bengkulu. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui deskripsi konsumen sirup kalamansi bukit bengkulu, mengkaji atribut sirup kalamansi bukit bengkulu yang disukai oleh konsumen Kota Bengkulu. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dan kualitatif dengan analisis deskriptif terhadap atribut Sirup Kalamansi Bukit Bengkulu meliputi : harga dan ukuran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa deskripsi konsumen Sirup Kalamansi Bukit Bengkulu dilihat dari demografi, konsumen paling banyak yang melakukan pembelian adalah konsumen yang memiliki suku asli Provinsi Bengkulu yaitu sebesar 47,92%, dan untuk deskripsi ekonomi adalah konsumen dengan pendapatan (1.800.000-7.200.000) yaitu sebesar 69,79%, sedangkan faktor sosial yaitu jenis keluarga sebesar 51,08% terdapat pada kategori orang tua lengkap lebih dari 2 orang anak, untuk pendidikan yaitu pendidikan strata atau sarjana sebesar 56,25%, dan umur yaitu dengan kategori sedang (34-47) sebesar 52,08 serta jenis kelamin sebesar 80,21 adalah perempuan. Preferensi atribut Sirup Kalamansi Bukit Bengkulu yang disukai konsumen adalah dengan ukuran sirup sedang (500 ml) dan harga sirup rendah yaitu (35.000).

*Kata Kunci: Sirup kalamansi bukit bengkulu, preferensi konsumen*

