

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN DI YAMAHA THAMRIN
BROTHERS PANORAMA KOTA BENGKULU**



S K R I P S I

OLEH

ASEP SARIFUDIN

NPM. 19040080

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS

EKONOMI UNIVERSITAS DEHASEN

BENGKULU

2022

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DI YAMAHA THAMRIN *BROTHERS* PANORAMA KOTA
BENGKULU**

**Oleh
Asep Sarifudin¹⁾
Ermy Wijaya dan Yanto Effendi²⁾**

RINGKASAN

Seiring berkembangnya zaman yang semakin maju, pemasaran menjadi peran penting dalam suatu perusahaan. Pengaruh bauran pemasaran dengan variabel produk, harga, tempat, dan promosi dapat menjadi acuan kepuasan pelanggan yang disediakan oleh Yamaha Thamrin Brothers Panorama kota Bengkulu.

Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui pengaruh produk, harga, tempat, dan promosi terhadap kepuasan pelanggan di Yamaha Thamrin Brothers Panorama kota Bengkulu. Jenis penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil pengujian diperoleh yaitu: 1) Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa produk (x1) memiliki nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$. Harga (x2) memiliki nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Tempat (x3) memiliki nilai signifikansi $0,002 < 0,05$. Dan promosi (x4) memiliki nilai signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$. Dengan demikian hasil dari uji t (parsial) menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan dari variabel produk, harga, tempat, dan promosi terhadap kepuasan pelanggan di Yamaha Thamrin Brothers Panorama kota Bengkulu. 2) hasil pengujian secara simultan dengan ketentuan signifikansi $< 0,05$. Diperoleh angka probabilitas signifikansi $0,001 < 0,05$ artinya bahwa produk, harga, tempat, dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan di Yamaha Thamrin Brothers Panorama kota Bengkulu.

Kata Kunci : Produk, Harga, Tempat, dan Promosi

1) *Calon Sarjana Ekonomi (Manajemen)*

2) *Dosen Pembimbing*