

**PENGARUH Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli  
Konsumen Pada Toko Gadis Cakes Manna  
Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap  
Minat Beli Konsumen Pada Toko Gadis  
Cakes Jelatan**



**SKRIPSI**

**OLEH**

**CHANTIKA JULIA KENCANANPM.**  
**18040125**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS DEHASEN  
BENGKULU 2022**

**ENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO GADIS  
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO GADIS  
CAKES MANNA BENGKULU SELATAN**

Chantika Julia Kencana

Karona Cahya Susena, S.E., M.M., AWP<sup>2)</sup>

M. Rahman Febliansa, S.E., M.M., AWP<sup>3)</sup>

**RINGKASAN**

Perkembangan bisnis Bakery di Indonesia saat ini bisa dibilang cukup pesat. Keberadaan roti yang mulai disukai oleh semua lapisan masyarakat menjadikan usaha industri Bakery menjadi usaha yang menjanjikan. Skala usaha yang bergerak di industri Bakery pun beragam, mulai dari yang kecil, menengah dan industri besar. Di Indonesia banyak dijumpai perusahaan Bakery yang berskala kecil yang tetap bertahan dan tetap mampu bersaing dan berkembang meskipun terkena dampak krisis ekonomi.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah Untuk mengetahui adakah Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan promosi terhadap minat beli Toko Gadis Cakes Manna Bengkulu Selatan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Penelitian asosiatif adalah penelitian yang bertujuan mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 50 Orang sebagai pembeli Toko Gadis Cakes Manna Bengkulu Selatan

Berdasarkan hasil penelitian Produk, Harga, lokasi dan promosi berpengaruh signifikan terhadap minat beli di Toko Gadis Cakes Manna Bengkulu Selatan hal ini terlihat bahwa variabel Produk, Harga, lokasi dan promosi hasil signifikan yaitu 0.028, 0.001, 0.017 dan 0.036. Selanjutnya nilai koefisien Produk, Harga, lokasi, dan promosi sebesar 0,681 dapat dipahami bahwa variabel X memiliki pengaruh yang positif terhadap minat beli (Y) di Toko Gadis Cakes Manna Kabupaten Bengkulu Selatan sebesar 68,1 % sisanya 31,9% variabel yang tidak diteliti.

**Kata Kunci : Bauran pemasaran dan Minat beli**

- 1) Calon Sarjana Ekonomi ( Manajemen)
- 2) Dosen Pembimbing