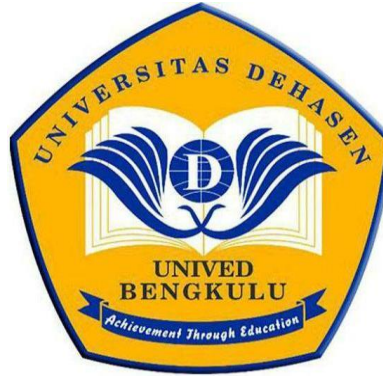


**PENGARUH HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN LAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CV  
ANUGERAH KIRANA MOTOR BENGKULU**



**SKRIPSI**

**OLEH**

**NOVIANTOBY**

**NPM. 19040058**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS DEHASEN BENGKULU**

**2022**

# **PENGARUH HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CV ANUGERAH KIRANA MOTOR BENGKULU**

Oleh:

Noviantoby<sup>1)</sup>

Neri Susanti Dan Nenden Restu Hidayah<sup>2)</sup>

## **ABSTRACT**

*CV. Anugerah Kirana Motor Bengkulu is the official dealer of Honda motorcycles which is located at Jl Dempo Raya 18, Sawah Lebar, Ratu Agung, Bengkulu. CV Anugerah Kirana Motor Bengkulu sells several types of Honda brand motorcycles such as Honda Scoopy, Honda Vario, Honda Beat and several other types of motorcycles. The purpose of the study was to determine the effect of price, promotion location and service on purchasing decisions on Cv Anugerah Kirana Motor Bengkulu. The sample in this study was 80 consumers who purchased an automatic type motorcycle at cv Anugerah Kirana Motor Bengkulu. Data collection using questionnaires and the analysis methods used are multiple linear regression and hypothesis testing. Regression calculation results multiple linear obtained multiple linear regression equation  $Y = 12.106 + 0.356 X1 + 0.249 X2 + 0.372 X3 + 0.132 X4 + e$ . The results of the price variable t test (X1) have a positive and partial significant effect on purchasing decisions with a significant value of  $0.022 < 0.05$ . Location variable (X2) has a positive and partially significant effect on purchasing decisions with significant values  $0.016 < 0.05$ . The promotion variable (X3) has a positive and partial significant effect on purchasing decisions with a significant value of  $0.027 < 0.05$  and Service variable (X4) has a positive and partially significant effect on purchasing decisions with a significant value of  $0.008 < 0.05$ . The results of the F test significance value of 0.000 are less than 0.05 ( $< 0.05$ ), this shows that together (simultaneously) there is a significant influence of price, location, promotion, and service on purchase decision on Cv Anugerah Kirana Motor Bengkulu. variable price (X1) location (X2) promotions (X3) and services (X4) have a positive and significant effect on purchasing decisions.*

*Keywords: price, promotion location and service, Purchasing Decision*

*1) Bachelor of Economics (Management)*

*2) Supervisor*

# **PENGARUH HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CV ANUGERAH KIRANA MOTOR BENGKULU**

Oleh:

Noviantoby<sup>1)</sup>

Neri Susanti Dan Nenden Restu Hidayah<sup>2)</sup>

## **RINGKASAN**

CV. Anugerah Kirana Motor Bengkulu merupakan deler resmi sepeda motor Honda yang beralamat Di Jl Dempo Raya 18, Sawah Lebar, Ratu Agung, Bengkulu. CV Anugerah Kirana Motor Bengkulu melakukan penjualan beberapa jenis sepeda motor merek Honda seperti Honda Scoopy, Honda Vario, Honda Beat dan beberapa jenis motor lainnya.

Tujuan penelitian adalah Untuk mengetahui pengaruh harga, lokasi promosi dan layanan terhadap keputusan pembelian pada Cv Anugerah Kirana Motor Bengkulu. Sampel dalam penelitian ini adalah 80 orang konsumen yang melakukan pembelian motor jenis matic pada Cv Anugerah Kirana Motor Bengkulu. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil perhitungan regresi linear berganda diperoleh persamaan regresi linier berganda  $Y = 12,106 + 0,356 X_1 + 0,249 X_2 + 0,372 X_3 + 0,132 X_4 + e$ . Hasil uji t variabel Harga (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan yaitu  $0,022 < 0,05$ . Variabel lokasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan  $0,016 < 0,05$ . Variabel promosi (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan yaitu  $0,027 < 0,05$  dan Variabel layanan (X4) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai nilai signifikan  $0,008 < 0,05$ . Hasil uji F nilai signifikansi 0,000 kurang dari 0,05 ( $< 0,05$ ), ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama (simultan) ada pengaruh signifikan harga, lokasi, promosi, dan layanan terhadap keputusan pembelian pada Cv Anugerah Kirana Motor Bengkulu. variabel harga (X1) lokasi (X2) promosi (X3) dan layanan (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** harga, lokasi promosi dan layanan, Keputusan Pembelian

1) Sarjana Ekonomi (Manajemen)

2) Dosen Pembimbing