

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN FASILITAS PENDUKUNG TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DI KOSAN PONDOKAN KEKEN KOTA BENGKULU**



SKRIPSI

Oleh

HAQIL RAJALIU
NPM. 19040024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DEHASEN
BENGKULU
2022**

PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN FASILITAS PENDUKUNG TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KOSAN PONDOKAN KEKEN KOTA BENGKULU

Oleh

Haqil Rajaliu¹

Ermy Wijaya² dan Abdul Rahman³

RINGKASAN

Persaingan bisnis properti ini di Kota Bengkulu menjadi semakin ketat dengan adanya kosan yang semakin banyak muncul dengan kelebihan masing-masing. Untuk menjangkau keinginan konsumen dalam memiliki kosan atau tempat tinggal, baik mahasiswa, pegawai, pedangan dan lain sebagainya, tentunya memiliki harga yang ditawarkan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, promosi, dan fasilitas pendukung terhadap kepuasan konsumen di kosan pondokan Keken Kota Bengkulu. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Metode yang digunakan adalah kuesioner. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 80 orang responden.

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda menunjukkan $Y = 13,684 + 0,282 (X_1) + 0,580 (X_2) + 0,602 (X_3) + 4,815$, yakni nilai konstanta regresi sebesar 13,684 artinya jika tidak ada variabel Harga (X_1) sebesar 0 (tidak ada), nilai variabel promosi (X_2) sebesar 0 (tidak ada), nilai variabel fasilitas (X_3) dan kepuasan konsumen (Y) mengalami peningkatan sebesar 13,684. Sedangkan hasil uji t variabel harga (X_1) menunjukkan $t_{hitung} 2,559 > t_{tabel} 1,991$ dan signifikansi $0,012 < 0,05$, maka hasil dari hipotesa H_a diterima dan H_o ditolak, berarti harga (X_1) berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y), hasil uji promosi (X_2) menunjukkan $t_{hitung} 3,016 > t_{tabel} 1,991$ dan signifikansi $0,003 < 0,05$, maka hasil dari hipotesa H_a diterima dan H_o ditolak, berarti promosi (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y), dan hasil uji fasilitas (X_3) menunjukkan $t_{hitung} 5,247 > t_{tabel} 1,991$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$, maka hasil dari hipotesa H_a diterima dan H_o ditolak, berarti fasilitas (X_3) berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) pada kosan pondokan Keken Kota Bengkulu. Berdasarkan perbandingan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} maka nilai F_{hitung} lebih besar daripada nilai F_{tabel} yaitu $14,349 > 2,72$, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima, artinya terdapat pengaruh simultan antara pengaruh harga (X_1), promosi (X_2), fasilitas (X_3) terhadap kepuasan konsumen (Y). Hal ini terlihat pada tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata kunci: Kepuasan konsumen, harga, promosi, fasilitas

1. Siswa
2. Pengawas