

**KLASTERISASI POLA PENJUALAN PRODUK TERLARIS DAN KURANG LARIS  
PADA TOKO ELJHON BENGKULU  
DENGAN METODE K-MEDOID**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**AGUNG LAKSONO RIDWAN**  
**NPM 18010070**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS DEHA SEN  
BENGKULU**

**2022**

## **ABSTRAK**

### **KLASTERISASI POLA PENJUALAN PRODUK TERLARIS DAN KURANG LARIS PADA TOKO EL JHON BENGKULU DENGAN METODE K-MEDOID**

Oleh :

Agung Laksono Ridwan <sup>1)</sup>  
Siswanto, SE, S.Kom., M.Kom<sup>2)</sup>  
Rizka Tri Alinse, S.Kom., M.Kom<sup>2)</sup>

Aplikasi klasterisasi pola penjualan produk terlaris dan kurang laris pada Toko El Jhon Bengkulu dapat memberikan informasi pola penjualan produk terlaris dan kurang laris sebagai dasar pertimbangan dalam management persediaan produk di Toko El John

Berdasarkan 40 total data penjualan dan persediaan produk pada bulan April tahun 2022, diperoleh hasil bahwa 9 data masuk ke cluster C1 (22,5% produk laris) dan 31 data masuk ke cluster C2 (77,25% produk kurang laris).

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, fungsional dari persediaan produk berjalan dengan baik sesuai yang diharapkan, dan dapat memberikan informasi hasil klasterisasi data produk menjadi 2 kelompok yaitu Laris dan Kurang Laris

Kata Kunci : *Klasterisasi, Pola Penjualan Produk, Toko El Jhon, Metode K-Medoid*

1) Calon Sarjana

2) Dosen Pembimbing

## **ABSTRACT**

### **CLUSTERING OF SALES PATTERNS OF BEST-SELLING AND LESS-SELLING PRODUCTS AT EL JHON BENGKULU SHOP USING K-MEDOID METHOD**

**By :**

**Agung Laksono Ridwan <sup>1)</sup>**

**Siswanto<sup>2)</sup>**

**Rizka Tri Alinse<sup>2)</sup>**

*The application of clustering the pattern of best-selling and less-selling products at El Jhon Bengkulu Shop can provide information on the sales patterns of best-selling and less-selling products as a basis for consideration in product inventory management at El John Bengkulu shop. Based on 40 total data on sales and product inventories in April 2022, it is found that 9 data from C1 cluster (22.5% of selling products) and 31 data from C2 cluster (77.25% of products that were not selling well). Based on the results of the tests that have been carried out, the functional of the product inventory goes well as expected, and can provide information on the results of product data clustering into 2 groups, namely best-selling and less-selling.*

*Keywords: Clustering, Product Sales Pattern, El Jhon Shop, K-Medoid Method.*

*1) Student*

*2) Supervisors*