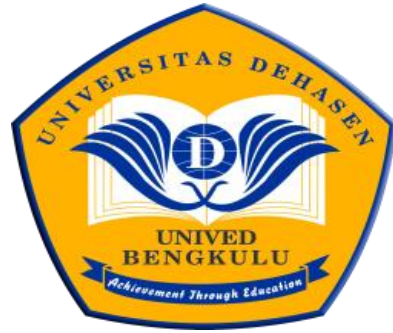


**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TIKET PESAWAT DI PT WAHYU SEPTYAN TOUR DAN  
TRAVEL KOTA BENGKULU**



**SKRIPSI**

**OLEH**

**JUNAIDAH**  
**NPM.19040029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DEHASEN  
BENGKULU**

**2022**

# **FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT DI PT WAHYU SEPTYAN TOUR DAN TRAVEL KOTA BENGKULU**

Oleh

Junaidah<sup>1)</sup>

Eska Prima Monique Damarsiwi dan Wagini<sup>2)</sup>

## **RINGKASAN**

Seiring berkembangnya zaman membuat orang ingin menggunakan transportasi untuk mempermudah perjalanannya. Tiket pesawat yang dijual oleh PT Wahyu Septyan Tour dan Travel kota Bengkulu bisa mempermudah perjalanan anda baik nasional maupun internasional.

Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui pengaruh citra merek, harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian tiket pesawat di PT Wahyu septyan Tour dan Travel kota Bengkulu. Jenis penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil pengujian diperoleh yaitu : 1) Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa citra merek (x1) memiliki nilai signifikansi sebesar  $0,036 < 0,05$ . Harga (x2) memiliki nilai signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$ . Promosi (x3) memiliki nilai signifikansi  $0,002 < 0,05$ . dan kualitas pelayanan (x4) memiliki nilai sinifikansi  $0,037 < 0,05$ . Dengan demikian hasil uji t (parsial) menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan dari variabel citra merek, harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di PT Wahyu septyan Tour dan Travel kota Bengkulu. 2). Hasil pengujian secara simultan dengan ketentuan signifikansi  $< 0,05$ . Diperoleh angka probabilitas signifikansi  $0,000 < 0,05$  artinya bahwa citra merek, harga, promosi, dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian tiket pesawat di PT Wahyu septyan Tour dan Travel kota Bengkulu.

**Kata Kunci : Citra Merek, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan**

*1) Calon Sarjana Ekonomi (Manajemen)*

*2) Dosen Pembimbing*